

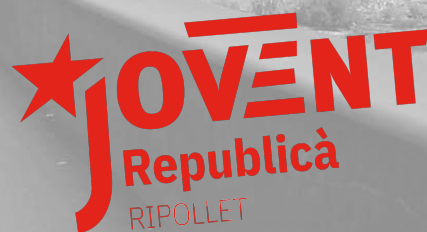
Propostes d'ERC–Jovent Republicà per a la Taula del Pla de Xoc de Ripollet

Maig 2020



**ESQUERRA
REPUBLICANA**

Ripollet



Avui dia tots i totes som prou conscients que ens trobem davant d'unes de les crisis més importants que ens ha tocat patir. Una crisi sanitària molt greu, com també una crisi econòmica i humanitària que afectarà la nostra societat i el nostre sistema tal com els coneixíem fins ara.

Aquesta crisi està afectant milers de famílies per EROS i ERTOS, als nostres autònoms, botiguers, restauradors, petites i mitjanes empreses i a diferents col·lectius especialment vulnerables.

Cal tenir en compte qui també en patirà les conseqüències, un dels valors més importants que tenim a la nostra ciutat, el nostre teixit associatiu que necessitarà, no només tot el nostre suport sinó també els nostres esforços a tots els nivells, per tant, cal vetllar per les nostres entitats culturals, clubs, entitats esportives, associacions, col·lectius, AFAs, etc.

En definitiva, hem de treballar ja sobre el futur que ens espera i és per això que el Grup municipal d'Esquerra Republicana-Ara Ripollet-AM proposem les següents mesures al Pla de Xoc que s'està elaborant.

ECONOMIA LOCAL

1. Reestructurar el pressupost municipal per tal de reajustar-lo a la nova situació produïda per la crisi humanitària de la Covid 19. Tot això serà possible a partir del superàvit i el romanent de tresoreria, tal com reflecteix la liquidació de pressupostos del 2019.
2. Modificació del calendari del contribuent per ajornar i/o fraccionar pagaments de famílies, autònoms i empreses sense costos financers. Cal tenir en compte que si es modifica el calendari fiscal, l'òrgan de recaptació i execució també ha de flexibilitzar terminis.
3. Repensar els pressupostos participatius, tot obrint un període de propostes, per part de tota la ciutadania, encarades a combatre la crisi humanitària de la Covid 19.

SUPORT SOCIAL

4. Dotació d'un fons ampli de fons d'emergència social.
5. Creació d'una xarxa de voluntariat per pal·liar els efectes de la crisi i donar suport a totes les iniciatives ripolletenques que han anat sorgint:
 - 5.1. Establir un servei per combatre l'aïllament i la soledat social.
 - 5.2. Donar suport logístic en la distribució de tota mena de material per part de l'Ajuntament i per cobrir les necessitats de la ciutadania.
 - 5.3. Articular una xarxa de reforç escolar que arribi a tot l'alumnat que ho necessiti.

- 5.4. Crear un servei de recollida i adquisició de productes per a la gent gran, evitant així el seu desplaçament.
- 5.5. Reconeixement de les despeses derivades de l'acció de la xarxa de voluntariat, creant una bossa per cobrir les seves despeses.

PETITA I MITJANA EMPRESA, COMERÇ I RESTAURACIÓ

6. Creació d'un programa específic post-Covid 19 per recolzar petites i mitjanes empreses, persones emprenedores i professionals que continguin, entre d'altres la creació de línies d'ajuts per aquells que presentin programes innovadors.
7. Ampliació del termini de pagament d'impostos o bonificació d'aquests.
8. Potenciar la xarxa de PIMES i autònoms de Ripollet, donant a conèixer els seus serveis i productes per tal d'apostar pel comerç local i de proximitat.
9. Creació d'un pla d'ajuts per petit comerç i restauració que consisteix en:
 - 9.1. La realització d'un pla de dinamització comercial que inclogui:
 - i. Campanyes de promoció del comerç i restauració local.
 - ii. Un cens actualitzat amb l'estat de tots els comerços i restauració per conèixer l'afectació de la Covid19.
 - 9.2. L'elaboració d'un pla de reactivació de la zona industrial.
 - 9.3. La creació d'una línia d'ajuts econòmics al petit comerç i restauració.
 - 9.4. La bonificació de l'IBI, l'impost de les escombraries a tots aquells negocis que han estat tancats.
 - 9.5. Implementar bonificacions de l'IAE en aquells casos en què l'impacte sigui important i mentre duri l'estat d'alarma.
10. Repensar la distribució del mercat setmanal, tot ampliant l'espai entre parades per complir amb les mesures de seguretat.
11. L'elaboració de campanyes per promoure esdeveniments comercials a l'aire lliure amb la participació d'entitats i artistes locals. Així com, també, implementar cursos per als comerços, promoure fires i exposicions, per tal d'ajudar al comerç local, un cop hagi passat la crisi sanitària de la Covid19.
12. Incrementar la partida de Promoció i suport al comerç local.
13. Pagament immediat de factures de les empreses proveïdores i autònoms que prestin serveis a l'Ajuntament.
14. Facilitar la compra-venda amb servei a domicili, així com la seva recollida ràpida.
15. Crear un mecanisme ràpid de consulta empresarial.

16. Campanya de comunicació per a promoure el consum de productes de proximitat i el comerç i economia local conjuntament amb els agents econòmics locals.
17. Agilitzar la tramitació a l'hora de donar permisos a nous negocis.
18. Potenciar les cooperatives, tot prioritant l'accés de persones aturades.
19. Donar una utilitat a l'horta social amb la creació de cooperatives.

OCUPACIÓ I TREBALL

20. Reactivar i reformular el 'Club de la feina'.
21. Crear un observatori ocupacional actualitzat.
22. Reorientació dels perfils de les persones aturades i oferir formació específica per promoure la reincorporació en el món laboral davant les necessitats ocupacionals actuals i futures.
23. Coordinar l'àrea social i d'ocupació per atendre les necessitats de les persones aturades i vulnerables.
24. Creació de nous plans d'ocupació, amb recursos propis, subvencions supramunicipals i introduint finançament privat, a través d'entitats del tercer sector i del teixit econòmic del municipi, que facilitin la inserció laboral, impulsant principalment oficis-feines que estiguin lligades al teixit industrial local i dels municipis de l'entorn.
25. Iniciar un pla de reconversió industrial de Ripollet adaptant els sectors productius a la nova situació i anticipant-se a les conseqüències d'aquesta crisi tot vetllant pel manteniment dels llocs de treball.
26. Apostar decididament pel desenvolupament tecnològic de proximitat amb la creació d'espais que incentivin la emprenedoria i la creació de projectes tecnològics locals.

EDUCACIÓ

27. Promocionar els Casals d'Estiu durant el juliol, l'agost i el setembre.
28. Organitzar formacions en tecnologia bàsica per a facilitar l'acompanyament de les famílies en les tasques educatives.
29. Ampliar l'oferta educativa de PFIs i FP, així com actualitzar-los a la situació i futur pròxim.
30. Suport a les Escoles Bressol Municipals.
31. Ampliar les subvencions a les AFAs.
32. Ampliar la partida per la compra de material escolar.
33. Augmentar les beques menjador, escoles bressol i la resta dels nivells educatius.

34. Elaborar amb les escoles un pla de reordenació d'espais necessaris per atendre les noves mesures del Covid19.

CULTURA I ESPORTS

35. Destinar el pressupost de Festa Major al teixit cultural durant els mesos de tardor i hivern.
36. Vetllar per les subvencions de totes les entitats.
37. Intensificar els esdeveniments culturals, tot creant xarxa entre les diverses entitats i comerços locals, durant el quart trimestre.
38. Fomentar l'ús de les noves tecnologies en l'àmbit cultural i esportiu per tal de reorientar les activitats pels pròxims temps.
39. Elaborar un pla de recuperació de les instal·lacions esportives d'acord amb el pla de desescalada.

JOVENTUT

40. Creació d'un espai de suport psicopedagògic, psicològic i emocional digital (i físic durant la post Covid) per a circumstàncies diverses.
41. Elaboració d'un Pla d'Ocupació Juvenil.
42. Vetllar per evitar l'abandonament escolar.
43. Habilitar nous espais com a aules d'estudi tot complint amb les mesures de distanciament.
 - 43.1. Com a mesura d'urgència, s'han de garantir espais adequats per a l'estudiantat que està preparant la selectivitat i els exàmens finals (tant dels instituts com de la universitat).
 - 43.2. Donat que la Biblioteca municipal no podrà assolir la capacitat necessària per a acollir al nombre d'estudiants complint alhora amb les normes de distanciament, cal habilitar espais municipals que puguin realitzar aquesta funció.

MOBILITAT

44. Viabilitzar eixos de passeig en tots els barris (entorns escolars en horari d'entrada i sortida quan es reprenguin classes, etc).
45. Fer realitat els camins escolars a Ripollet.
46. Declarar Ripollet zona 30 excepte els eixos principals, com ara el Vial del riu Ripoll.
47. Promoure el desplaçament sostenible, tot apostant per la disminució de l'ús del cotxe.

ALTRES

48. La creació d'un pla de comunicació per tal de traslladar tota la informació referent a la Covid 19 i les mesures que es vagin adoptant a la Taula del Pla de Xoc de manera eficient. Aquest pla ha de contemplar totes les xarxes socials de les quals es disposen i la pestanya de la pàgina web (la qual s'ha de modificar, ja que informa sobre el PAM i altres campanyes). Aquest pla ha de contemplar:

48.1. Un portal web amb:

- i. Informació sobre les mesures econòmiques, laborals, culturals, esportives i socials.
- ii. Instruccions i recomanacions generals.
- iii. Campanyes d'informació i conscienciació post confinament amb mesures de seguretat, higiene, salut i altres.
- iv. Un apartat d'actualitat amb les últimes notícies.
- v. Un apartat específic per l'atenció de les preguntes freqüents.

48.2. Xarxes socials que comuniquin amb freqüència tota la informació.

- i. Donat que hi ha xarxes temàtiques de les diferents àrees, que siguin aquestes les que s'encarreguin de comunicar la informació referent a les seves temàtiques específiques.
- ii. Que els comptes principals de l'Ajuntament promocionin i informin amb freqüència de l'existència de comptes temàtics (Ripollet Jove, Ripollet Cultura, etc.).

48.3. Carrer:

- i. Presència de persones voluntàries (vegeu punt 5 de suport social) per informar de les campanyes que es diguin a terme en referència a la crisi humanitària de la Covid 19.

49. Obertura d'una oficina municipal informativa i d'assessorament específica de la crisi humanitària del Covid 19 i dotar-la de personal. El seu objectiu ha de ser informar sobre totes les mesures que s'estan duent a terme, així com assessorar la ciutadania, teixit associatiu, comerços, restauradors, PIMES, etc.

50. L'ajornament de les inversions planificades en el pressupost del 2020 i reconsiderar-les en funció de les necessites derivades de la crisi.

51. Contractar reforços temporals pels serveis bàsics que ho requereixin (atenció social, salut, àrea econòmica, etc).